

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Калининградской области**

**Неманский муниципальный округ**

**МБОУ «СОШ пос. Новоколхозное»**

УТВЕРЖДЕНО

Директор

---

Финашина М.А.

Приказ №99

от «31» августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Элективного курса «Человек на рынке труда»**

для обучающихся 11 класса

пос. Новоколхозное 2023 г

## 1. Пояснительная записка

Настоящая рабочая программа элективного курса «Основы предпринимательства» для обучающихся 11 класса, изучающих предмет на базовом уровне, составлена на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта, основного общего образования;
2. Федерального закона №273 «Об образовании РФ от 29.12.13.г
3. Примерной основной образовательной программой образовательного учреждения. Основная школа. – М.: Просвещение, 2016. – 342с. (Стандарты второго поколения);
4. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Минобрнауки России от 17.12.2010 №1897(с изменениями от 29.12.2014 №1644 от 31.12.2015 №1577)
5. Приказ Минобрнауки России от 31.03.2014 №253 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования (в ред. приказов Минобрнауки России от 08.06.2015 №576
6. Историко –культурный стандарт 2013
7. Программа ориентирована на УМК: И.В. Липсиц, Е.В, Савицкая Экономика 10-11 класс(часть 2я) базовый уровень М: Вита Пресс, 2020г.
8. Программы И.В. Липсица. Экономика, 2019.

### Нормативно-правовые документы, на основании которых разработана рабочая программа учебного предмета

Федеральный компонент государственного образовательного стандарта общего образования, утвержденный Приказом Министерства образования Российской Федерации от 05.03.2004г. №1089 «Об утверждении федерального компонента государственных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования», с последующими изменениями (приказы Минобрнауки России от 03.08.2008 г. № 164, от 19.10.2009 г. № 427).

## 2. Общая характеристика курса

Программа ориентирована на изучение учащимися базовых экономических понятий, формирование у учащихся общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с бизнесом, экономикой и предпринимательской деятельностью. Содержание курса обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем изучения прежде всего экономики

фирмы и государства. Наряду с этим вводятся ряд более сложных новых вопросов понимание которых необходимо современному человеку.

- **Цели: развитие** гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение** системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
- **овладение** умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- **освоение** способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- **формирование** опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

**Типы уроков:** уроки изучения нового материала, комбинированные уроки, уроки-лекции, уроки обобщения и систематизации изученного, практические занятия, уроки контроля, игры-обсуждения, проектная деятельность.

**Формы работы:** фронтальная, индивидуальная, групповая, творческая (творческие задания).

Методы обучения: объяснительно-иллюстративный; проблемное изложение; частично-поисковый; исследовательский; стимулирование и мотивация учения; организация и осуществление учебных действий.

**Основные формы контроля знаний, умений, навыков** основными формами контроля знаний, умений, навыков являются : текущий и промежуточный контроль знаний, промежуточная аттестация ,которые позволяют: определить фактический уровень знаний, умений и навыков обучающихся по предмету и установить соответствие этого уровня требованиям

Текущий контроль знаний – проверка знаний обучающихся через опросы, самостоятельные и контрольные работы, зачеты, тестирование (Количество тестов -6,последний итоговое тестирование) и т.п. в рамках урока

Промежуточный контроль знаний – контроль результативности обучения школьника, осуществляемый по окончании полугодия и проводится в соответствии с установленным графиком.

Итоговая аттестация обучающихся 11-х проводится по окончании учебного года на основе итогов промежуточного контроля и в форме тестирования.

Формы и методы работы в рамках здоровь ориентированного образовательного процесса.

На уроках необходимо уделять особое внимание здоровь сберегающим технологиям.

Цель здоровь сберегающих образовательных технологий обучения -обеспечить школьнику возможность сохранения здоровья за период обучения в школе, сформировать у него необходимые знания и навыки по здоровому образу жизни, научить использовать полученные знания в повседневной жизни.

Большое значение имеет организация урока. С первых минут урока создается обстановка доброжелательности, положительный эмоциональный настрой. Урок строится в соответствии с динамикой внимания учащихся, учитывается время для каждого задания, чередуются виды работ: самостоятельная работа, работа с учебником (устно и письменно), творческие задания - необходимый элемент на каждом уроке.

### **3. Описание места элективного курса « Основы предпринимательства» в учебном плане**

Элективный курс «Основы предпринимательской деятельности» входит в образовательную область « Обществознание». Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации. Курс рассчитан на 17 часов. Содержание общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике, как хозяйстве и науке, об экономике семьи фирмы и государства, в том числе и в международной сфере. Все означенные компоненты взаимосвязаны и взаимодействуют друг с другом. Помимо знаний и умений входят навыки, умения и ключевые компетенции необходимые для социализации в экономической сфере.

### **4. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса**

Программа предусматривает **формирование** у учащихся общеучебных **умений и навыков**, универсальных способов деятельности и ключевых **компетенций**:

#### **Личностные**

ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

#### **Предметные**

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
  - самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- Метапредметные**
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
  - пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
  - владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

Программа предусматривает **формирование** у учащихся общеучебных **умений и навыков**, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной,

критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации; -

- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

### **Результаты обучения:**

Учащиеся должны **знать и понимать** функции денег, банковскую систему, причины различий в оплате труда, основные виды налогов, организационно – правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

### **Уметь:**

- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.

- **Описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России. экономический рост, глобализацию мировой экономики.

- **Объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли..

### **Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- получение и оценка экономической информации;

- составление семейного бюджета;

- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

## **5.Содержание учебного предмета курса**

### **Тема 1. Что такое фирма и как она работает на рынке (3 часа)**

Фирма в экономической теории. Цели фирмы. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки. Различные виды фирм. Индивидуальная фирма, товарищество, кооператив, акционерное общество.

Издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Внутренние (неявные) издержки. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки. Прибыль. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Фиксированные (постоянные) и переменные издержки.

Понятия капитала и рынка капитала. Финансовый и физический капитал.

Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование своих либо заёмных средств)

Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом.

Особенности прекращения деятельности фирм различных типов. Банкротство.

Ценные бумаги. Акция. Номинал акции. Контрольный пакет акций. Облигация. Различие между облигацией и акцией. Рынок ценных бумаг. Рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы.

### **Тема 2. Государственная поддержка предпринимательства**

Налоги как источник доходов государства. Как формируется и расходуется государственный бюджет. Государственные финансы. Государственный бюджет. Основные источники доходов и главные направления расходов государства. Налоги. Принципы и методы налогообложения. Основные виды налогов в России. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг. Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка труда. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Государственное регулирование размеров минимальной оплаты труда.

### **Тема 3. Экономический рост (роль предпринимательства)**

Что такое экономический рост и как можно его ускорить. Экономический рост и факторы его ускорения, понятие экономического роста. Закономерности экономического роста. Факторы ускорения экономического роста. Роль сбережений и инвестиций. Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система. Анализ исторических условий формирования рыночной экономической системы. Характеристика рыночной экономической системы. Выделение особенностей поведения продавца, покупателя, производителя, потребителя

#### Тема 4. Организация международной торговли (5 часов)

Международная торговля и ее влияние на экономику страны.. Международная торговля. Свободная торговля. Протекционизм. Международный валютный рынок. Экономические проблемы мирового хозяйства и России на рубеже XX! Века. Валютный рынок и конвертируемость валют  
Экономическое устройство России на рубеже 20-21 вв. К какой категории относится экономика России. Формирование экономики переходного типа в Российской Федерации.

##### Реализация воспитательного потенциала урока

В соответствии с новыми ФГОС введен воспитательный компонент из школьной Программы воспитания ( модуль « Школьный урок»)  
Современный урок умело использует все возможности для развития личности ученика ,ее активного умственного роста, глубокого усвоения знаний ,для формирования ее нравственных основ.

Реализация воспитательного потенциала урока предполагает следующее:

- побуждение школьников соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения
- использование информативных минут , организация их работы с на уроке социально значимой информацией-инициирование ее обсуждения ,высказывание учащимися своего мнения, по ее поводу, выработка к ней своего отношения.
- использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета.

Через демонстрацию детям примеров ответственного гражданского поведения ,проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов

Для чтения, для решения задач, проблемных ситуаций для обсуждения в классе

- применение на уроке интерактивных форм работы учащихся
- включение в урок игровых процедур
- организация шефства мотивированных и эрудированных учащихся над их неуспевающими одноклассниками
- инициирование и поддержка исследовательской деятельности школьников

## 6. Тематическое планирование

№	Наименование раздела программы	Количество часов			Элементы содержания	Требования к уровню подготовки учащихся. Результат.	УУД деятельность учащихся	Реализация воспитательного потенциала урока (виды и формы деятельности)	Материально техническое обеспечение
		Всего	Контрольные	Тестирования					
1	<b>Что такое фирма и как она работает на рынке</b>		1		<p>Зачем создаются фирмы Виды фирм по российскому законодательству. Экономические основы деятельности фирмы</p> <p>Предприниматель и создание фирмы. Условия создания успешного бизнеса.</p>	<p><b>Знать:</b> -понятия: фирма, предприятие, отрасль; -понятие о добавленной стоимости <b>Знать:</b> -виды и цели, факторы деятельности фирм; <b>Знать:</b> - Роль АО, ООО ЗАО. <b>Знать:</b> - почему фирма выгоднее рынка. <b>Знать:</b> понятие о внутренних и внешних ресурсах и затратах фирмы; -понятие о нормальной прибыли владельца фирмы</p>	<p><i>Регулятивные-</i> принимать и сохранять учебную задачу, учитывать выделенные учителем ориентиры действия в новом учебном материале и сотрудничать с учителем</p>	<p>Производство (Соблюдение закона производителем). Почему это необходимо. Форма : беседа.</p>	<p>Учебник, проектор, словарь.принтер.сканер.интернет ресурсы</p>

2.	<b>Государственная поддержка предпринимательства.</b>	3		1	Причины и формы участия государства в регулировании экономики. Макроэкономические процессы в экономике страны	<b>Знать:</b> -роль государства как экономической свободы; -государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни Знать: -что такое внешний эффект	<b>Личностные УУД</b> -наличие целостного и социально ориентированного взгляда на мир в единстве и разнообразии народов и культур. -	Социальное государство. Форма; беседа.	Учебник, проектор, словарь.принтер.сканер.интернет ресурсы
3.	<b>Государственные финансы</b>	3		1	Налоги как источник доходов государства. Как формируется и расходуются государственный бюджет	<b>Знать:</b> -принципы налогообложения методы налогообложения-как формируется государственный бюджет	<b>Регулятивные</b> произвольно строить речевое высказывание в устной речи при публичных презентациях и защите групповых проектов	Расходы государственного бюджета на благо и во вред. Форма –беседа.	Учебник, проектор, словарь.принтер.сканер.интернет ресурсы
4.	<b>Экономический рост(предпринимательство)</b>	3		1	Что такое экономический рост и как можно его ускорить.	<b>Знать:</b> понятие экономического роста. Закономерности экономического роста Факторы ускорения экономического роста. Роль сбережений и инвестиций.	<b>Коммуникативные</b> учебное сотрудничество,преподавателем и сверстниками; формировать основы оптимистического восприятия мира	Экономический рост –какой ценой? (экскурс в историю)Форма - семинар	Учебник, проектор, словарь.принтер.сканер.интернет ресурсы
5.	<b>Организац</b>	5		1	Международная торговля и ее влияние	<b>Знать:</b> - что порождает протекционизм;	<b>Познавательные</b> уметь	Протекционизм и	Учебник, проектор,

	<b>ия междунаро дной торговли</b>				на экономику страны	- для чего нужен валютный рынок; - с кем и чем торгует Россия. Объяснить понятие «главный двигатель международной торговли»	распознавать объекты, выделять существенные их признаки и проводить синтез	фритредерство- что выбрать для страны? Форма:общекла ссная дискуссия.	словарь.прин тер.сканер.ин тернет ресурсы
--	---	--	--	--	---------------------	---	--	---	--

## 6. Планируемые результаты обучения и освоения содержания курса

Учащиеся должны **знать и понимать** функции денег, банковскую систему, причины различий в оплате труда, основные виды налогов, организационно – правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

### Уметь

- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.
- **Описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России. экономический рост, глобализацию мировой экономики.
- **Объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли..

### Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получение и оценка экономической информации;
- составление семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

## 7. Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения

Компьютер. Проектор.

Мультимедийные пособия , интернет ресурсы

### Цифровые образовательные ресурсы:

1. Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>
2. Образовательный портал <http://www.ecsocman.edu.ru>
3. Агентство консультаций <http://www.akdi.ru>
4. МФ РФ статистика <http://www.eeg.ru>
  1. Макроэкономическая статистика <http://www.vedi.ru/statbase.htm#1>
  2. Аналитические доклады <http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html>
  3. Институт экономики переходного периода <http://www.online.ru/sp/iet/trends/>
  4. Экспертный институт экономики России <http://www.exin.ru/test/doc.html>
  5. Библиотека Либертариума <http://www.libertarium.ru/libertarium/library>
  6. Библиотека на сайте Europrimex Corp [http://www.europrimex.com/education/center\\_line.htm](http://www.europrimex.com/education/center_line.htm)
  7. E-MANAGEMENT <http://e-management.newmail.ru/>
  8. Институт экономики переходного периода <http://www.iet.ru/>
  9. Marketing <http://www.marketing.spb.ru/>
  10. Корпоративные финансы <http://www.cfin.ru/>

### Литература:

- 1.Программа И.В. Липсица. Экономика, 2011.
- 2.Липсиц И.В.Экономика .Базовый курс: Учебник для 10,11 классов. общеобразоват. Учрежд.- М.:Вита –Пресс,2011.
- 3.Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе: методическое пособие. 9 класс. - М.: Вита-пресс, 2010.
- 4.Савицкая Е. В., Серегина С. Ф. Уроки экономики в школе. - М.: Вита-пресс, 2011. 1.Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 кл. общеобразоват.учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 13-изд. –В 2-хкнигах. Книга1.- М.:ВИТА-ПРЕСС,2009
2. Преподавание курса «Экономика. Основы экономической теории».: Пособие для учителя для 10-11 кл. общеобразоват.учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 5-изд.- М.:ВИТА-ПРЕСС,2009

#### **Дополнительная литература:**

- - Экономика и право: Методические рекомендации по использованию учебников на базовом и профильном уровнях обучения./Ю.В. Автономов, И.В. Липсиц, А.Я. Линьков и др. – М.: ., Вита-Пресс, 2004.
- Методическое пособие. Савицкая С. А. М., часть 1-2, 2001г.
- Райсберг, Б.А. Словарь современных экономических терминов/ Б.А. Райсберг, Л.Ш. Лозовский. – 3-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2007.
- Тесты. Обществознание. 10-11класс. Варианты и ответы централизованного (итогового) тестирования. – М.: ООО «РУСТЕСТ», 2006;
- Единый государственный экзамен 2006-2010. Обществознание. Учебно-тренировочные материалы для подготовки учащихся / ФИПИ-Центр, 2015-16;

Программа: